



TSCHUGGEN GRAND HOTEL

AROSA

Nachhaltigkeits-Management Plan

Inmitten einzigartiger Natur steht das Tschuggen Grand Hotel für ein ganz besonderes Lebensgefühl. Mehr als 200 Kilometer Skipisten und Wanderwege sind mit der hoteleigenen Bergbahn in knapp vier Minuten erreichbar. Nach einem ereignisreichen Tag an der frischen Bergluft finden unsere Gäste Entspannung im preisgekrönten SPA. Auf einer Fläche von 5000 m² hat Stararchitekt Mario Botta eine Atmosphäre des Wohlbefindens aus Naturstein, Licht, Wasser und Holz erschaffen. Ausgezeichnet ist auch die Küche unseres Fünfsternehauses. Vom rustikalen Käsefondue bis zum edlen Gourmetrestaurant findet sich in fünf Restaurants ein reichhaltiges Angebot.

Das Tschuggen Grand Hotel ist eines der aussergewöhnlichsten Fünfsternehotels der Schweiz, das seine Gäste fast ganzjährig mitten in den Bündner Bergen durch Luxus, Eleganz und eine farbenfrohe sowie immer wieder überraschende Inneneinrichtung begeistert.

Das Interieur des Tschuggen Grand Hotels wird geprägt vom Anspruch des Innenarchitekten Carlo Rampazzi an die Verwendung edelster Materialien. Die grosszügigen Zimmer und Suiten, wo Licht und Raum, Form und Farbe, Neues und Beständiges aufeinandertreffen, bilden den perfekten Rahmen für einen unvergesslichen Aufenthalt.

Die atemberaubende Bergwelt Graubündens von ihrer schönsten Seite erleben. Herzliche Gastfreundschaft begleitet unsere Gäste charmant durch das Hotel. Liebevollen Details offenbaren sich dem welterfahrenen Geniesser mit stiller Eleganz.

Das Highlight der Tschuggen Hotel Group und somit des Tschuggen Grand Hotels ist die Vision "Wir geben der Zeit ihren Wert zurück", unsere Unternehmenskultur und das Moving Mountains Programm, welches seit 2021 angeboten wird. Alle weiteren Handlungen beziehen sich auf diese Richtlinien und begleiten uns jeden Tag aufs Neue. Nachfolgend werden weitere Details dazu erläutert.

Das Herzstück des Hauses ist das Team, das es versteht, die wertvolle Zeit der Gäste in Erlebnisse und Erinnerungen zu verwandeln.

Ökologisches Wirtschaften ist für uns eine Selbstverständlichkeit.

Mit Green Globe haben wir uns für ein weltweit anerkanntes Zertifizierungsprogramm entschieden. Dieses zeichnet Betriebe der Touristik und Veranstaltungsbranche aus, deren Unternehmensausrichtung auf einen respektvollen und sparsamen Umgang mit Ressourcen zielt.



TSCHUGGEN GRAND HOTEL
AROSA

VISION

Wir geben der Zeit ihren Wert zurück – mit bewusstem Genuss und Erlebnissen, die überraschen und unvergesslich bleiben.

WHO

Die familiengeführte Tschuggen Gruppe bietet Hotel-Erlebnisse der Spitzenklasse. Jeder Mitarbeitende ist leidenschaftlicher Gastgeber mit Unternehmergeist und einem klaren Verständnis unserer gesellschaftlichen und ökologischen Verantwortung.

WHY

Wir belohnen die Suche unserer Gäste nach dem Aussergewöhnlichen, dem individuell Besonderen, das sie inspiriert und stilvoll überrascht.

HOW

Als Gastgeber vermitteln wir ein unaufdringliches Gefühl von Nähe - präsent, vertraut und zuvorkommend. Mit Mut zu Innovationen und geleitet von höchsten Ansprüchen an Qualität schaffen wir Ungesehenes und Unerwartetes, das Neugierde weckt.

WHAT

In unseren Hotels an den besten Lagen kreieren wir magische Erlebnisse, die in Erinnerung bleiben. Kreativ gestaltete Zimmer, die eine Reise wert sind. Aufenthalte in faszinierenden Naturkulissen, bereichert durch bewusst nachhaltigen Genuss.

Unternehmenskultur (interne Verhaltensgrundregeln/unsere Werte):

- Leidenschaftliche Gastgeber

Wir sind herzliche Gastgeber und Botschafter unserer Hotels.

- Inspirierend

Wir überraschen immer wieder positiv aufs Neue.

- Wertschätzend

Wir sind präsent zuvorkommend und vertraut mit unseren Gästen und unseren Kollegen.

- Verantwortungsbewusst

Wir handeln im Sinne unseres Unternehmens, unserer Mitmenschen und der Umwelt.

- Engagiert

Wir sind in allen Details kompromisslos engagiert.



TSCHUGGEN GRAND HOTEL
AROSA

Die Tschuggen Hotel Group – BECAUSE WE CARE!

Aus Überzeugung unterstützen wir die sozialen und ökologischen Grundwerte des United Nations Global Compact.

Abfallmanagement

Wir verpflichten uns den durch unsere Geschäftstätigkeit anfallende Abfall so gering wie möglich zu halten und den Recycling-Anteil wo immer möglich zu erhöhen sowie sämtlichen Restmüll korrekt zu entsorgen.

Antikorruption

Wir verurteilen Korruption und beteiligen uns in keiner Weise an irgendwelchen unlauteren Machenschaften.

Arbeitsbedingungen

Wir bieten faire Arbeitsbedingungen auf Basis der herrschenden Gesetze und der „International Labour Organisation Core Conventions“. Dies inkludiert ebenfalls die Punkte „Freely Chosen Employment“ und „Child Labor Avoidance“.

Arbeitssicherheit

In all unseren Häusern bieten wir ein sicheres und gesundes Arbeitsumfeld.

Ausbildungsmöglichkeiten

In all unseren Häusern bieten wir ein breitgefächertes Ausbildungsangebot. Nebst Lehrstellen beinhaltet dieses auch Praktikumsplätze für anerkannte Hotelfachschulen.

Chancengleichheit

Innerhalb unserer Unternehmung bieten wir Chancengleichheit und Entwicklungsmöglichkeiten für alle Mitarbeitenden, egal welchen Alters, Hautfarbe, Rasse, Geschlechts, Familienstandes, Nationalität, Sexueller Orientierung oder Religion.

Datensicherheit

Wir unterhalten ein adäquates Sicherheitssystem bezüglich allen von uns gehaltenen persönlichen Daten und Geschäftsinformationen und garantieren dies auch für sämtliche Partner, welche in unserem Namen Daten halten oder verarbeiten.

Einkauf

Der nachhaltige Einkauf und eine partnerschaftliche Zusammenarbeit mit unseren Lieferanten liegen uns am Herzen. Aus diesem Grund bitten wir unsere Lieferanten und Geschäftspartner unsere Überzeugungen gemäss unserer Corporate Responsibility und unseren Einkaufsrichtlinien zu teilen und diese bei der Herstellung und Lieferung der von uns bestellten Waren und Dienstleistungen ebenfalls zu beachten.

Green Team

Unter Leitung unserer Nachhaltigkeitsexpertin, besteht das Green Team der Tschuggen Hotel Group aus Mitgliedern sämtlicher Häuser. Denn wir sind überzeugt, dass der Fortschritt in der konstanten, gegenseitigen und ehrlichen Auseinandersetzung mit der Thematik sowie dem Teilen von "Best Practice" besteht.



TSCHUGGEN GRAND HOTEL

AROSA

Management Systems

Wir verfügen über ein breitabgestütztes und anerkanntes Management System um eine fortlaufende Prozessoptimierung und Einhaltung der Standards zu erleichtern.

Menschenwürdigkeit

Wir behandeln all unsere Mitarbeitenden mit Respekt und Würde und bietet ein Arbeitsumfeld frei von Belästigungen, Einschüchterungen und Mobbing.

Moralische und ethische Bedenken

Wir bieten unseren Mitarbeitenden eine formelle Möglichkeit, ihre Bedenken hinsichtlich des unternehmerischen Verhaltens zu melden.

Übereinstimmung mit geltendem Recht

In all unserem Tun stimmen wir mit allen für uns geltenden, Umwelt-, Arbeits- und Antikorruptionsgesetzen übereinzustimmen.

Umweltmanagement

Durch unsere firmeninternen Umweltstandards, versuchen wir die negativen Auswirkungen auf die Umwelt, welche durch unsere Geschäftstätigkeit anfallen, wo möglich zu minimieren.

Verbandsfreiheit

Wir akzeptiert das Recht unserer Mitarbeitenden, sich nach freiem Willen in Gewerkschaften und Interessensverbänden zusammenzuschliessen und innerhalb der gesetzlichen Normen zu handeln.

Umweltstandards

Grundsatz 1 - Umweltschutz ist Führungsaufgabe

Das Thema Umweltschutz wird in der Tschuggen Hotel Group als fester Bestandteil der Kader- sowie Direktionssitzungen geführt.

Grundsatz 2 - Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter informieren und sensibilisieren

Innerhalb des betrieblichen Gestaltungsbereichs sind alle Mitarbeiter für ihr umweltverträgliches Handeln verantwortlich und aufgefordert, ihren Teil zur Umsetzung dieser Umweltleitlinie beizutragen. Die aktive Mitwirkung unserer Mitarbeiter bildet die Basis für das Erreichen unserer Ziele und bietet gleichzeitig ein bedeutendes Innovationspotenzial. Ideenmanagement und gezielte Informationen sowie Qualifizierungen der Mitarbeiter fördern das Umweltbewusstsein in unserer Unternehmung.



TSCHUGGEN GRAND HOTEL
AROSA

So charmant kann Nachhaltigkeit sein

Nachhaltigkeit wird von uns und unseren Mitarbeitern tagtäglich im Tschuggen Grand Hotel gelebt und umgesetzt.

- **Abwasserrückgewinnung**
Ein grosser Teil der Wärmeenergie ist für die Erwärmung des Wassers notwendig. Die Küche und vor allem der Wellness-Bereich haben einen grossen Warmwasserbedarf. Über 50 % der Abwärme des Abwassers, welches mit ungefähr 23°C im Abwasserschacht anfällt, kann genutzt werden. Mit einem Wärmetauscher wird dem Abwasser Energie entzogen, bevor es in die Kanalisation geleitet wird. Die Abwärme wird mit relativ tiefen Temperaturen dem Latentspeicher zugeführt, welcher in der Wechselwirkung „schmelzen und gefrieren“ diese Energie speichert.
- **Allgemeiner Einkauf**
Unsere Lieferanten stammen nach Möglichkeit aus der Schweiz um keine unnötigen Transportwege zu verursachen.
- **Aroses Wasser**
In sämtlichen Restaurants des Tschuggen Grand Hotels servieren wir auf Wunsch Arosa Wasser von allerbesten Qualität. Dieses wird auch für die Gäste selber in Glasflaschen abgefüllt, somit muss kein gesondertes Wasser eingekauft werden. Weiter versuchen wir in allererster Linie lokales Mineralwasser zu empfehlen, um die Transportwege möglichst klein zu halten. Als lokales und klimaneutrales Mineralwasser aus der Region nutzen wir das Valseswasser als Haupt-Mineralwasserpartner.
- **Bar Material**
Im gesamten Hotel werden keine Plastikstrohhalm verwendet, sondern abbaubare Strohalm aus Maisstärke. Unser Catering Geschirr besteht aus umweltfreundlichem Bambus.
- **Beleuchtungskörper**
Um Energie zu sparen, reagieren viele der Lampen in den Gängen und Vorplätzen der Hotels auf Bewegungsmelder. Alle Beleuchtungskörper im Hotel sind besonders stromsparende LED-Lampen.
- **CO₂**
Die Häuser der Tschuggen Hotel Group verfügen seit 2014 über eine Zielvereinbarung betreffend CO₂ Emissionsreduktionen mit der Energie-Agentur für Wirtschaft. Sämtliche entsprechenden Daten werden jährlich erfasst und dokumentiert.



TSCHUGGEN GRAND HOTEL

AROSA

- **Drucker-Toner**
Gesammelt werden ausnahmslos alle leeren Druckerkartuschen, Toner und Tintenpatronen, unter dem Motto "Jeder Toner zählt". Diese werden von der Firma Pelikan im Recyclingzentrum geprüft, aufbereitet und weiterverarbeitet. Pelikan überweist dem Schweizerischen Roten Kreuz für die gesammelten Toner eine Spende. Das Geld der Sammelaktion kommt der Arbeit der Schweizerischen Roten Kreuzes zugute, vor allem armutsbetroffenen Familien in der Schweiz. Weiter sind im Tschuggen Grand Hotel alle Drucker so eingestellt, dass jeweils beide Seiten eines Blattes automatisch bedruckt werden.
- **Elektrofahrzeuge**
Für Elektrofahrzeuge unserer Gäste bieten wir kostenlose Ladestationen an.
- **Frühstück**
Angebot von Frühstücksspeisen als Einzelportionen für bedarfsgerechte Planung der Lebensmittel am Buffet. Bedientes Frühstücksbuffet zur Reduktion von Food Waste.
- **Geschäftspapier**
Das Tschuggen Grand Hotel ist für den internen als auch externen Papierverbrauch auf 100% Recyclingpapier umgestiegen - selbstverständlich ohne Chlor gebleicht. Drucksachen werden immer in der Schweiz gedruckt.
- **Hand- und Badetücher**
Es werden jeweils nur Hand- und Badetücher gewaschen, welche der Gast am Boden liegen lässt. Aufgehängte Tücher werden nicht ersetzt. Somit reduzieren wir den Verbrauch an Wasser, Waschmittel und Energie um ein Vielfaches.
- **Heizung**
Im Tschuggen Grand Hotel wird versucht, den Verbrauch von fossilen Brennstoffen so gut wie möglich zu reduzieren. Dazu besteht im Moment das Grossprojekt Palletheizwerk mit Fernwärme für Arosa.
- **Kerzen**
Recycling von Kerzen durch unseren Partner Lienert Kerzen AG. Kerzenreste werden eingeschmolzen und wiederverwertet.
- **Kühlsysteme**
Ein Grossteil Unsere Kühlanlagen (Tiefkühler, Kühlschränke) sind so ausgerüstet, dass die erzeugte Wärme wiederverwendet wird. Zudem sind alle unsere Kühlanlagen frei von Freon.
- **Lebensmittel**
Beim Einkauf von Lebensmitteln und Getränken berücksichtigen wir nach Möglichkeit lokale Produzenten und Zulieferer. Zudem verwenden wir hauptsächlich Schweizer Produkte und Tierprodukte aus tierfreundlichen und zertifizierten Betrieben. Die Bestellungen werden, wenn immer möglich, gebündelt. So ersparen wir uns zusätzliche Anfahrten nach Arosa für die Auslieferungen der Produkte.
- **Mitarbeiter Informationen bei Eintritt / Intranet**
Wo immer möglich wird auf ausgedruckte Informationen für Mitarbeiter verzichtet. Zur Informationsverbreitung nutzen wir das aufgeschaltete Mitarbeiter Intranet.



TSCHUGGEN GRAND HOTEL
AROSA

- **Moving Mountains**
www.moving-mountains.ch

Move

Wir arbeiten mit fachkundigen Beratern und Experten aus den Bereichen Personal Training und Yoga zusammen, um den Bedürfnissen unserer Gäste gerecht zu werden und sie optimal auf die vielen Aktivitäten in der Natur vorzubereiten.

Play

Um unsere Regionen erlebbar zu machen, haben wir für unsere Gäste eine Reihe von Ausflügen und Abenteuern zusammengestellt, die nichts anderes als puren und unvergesslichen Spass im Sinn haben.

Eine unserer "Empowering Expeditions" ist das Eisbaden und ein "Curated Adventure" ist das Waldbaden.

Nourish

Zusammen mit der renommierten Ernährungswissenschaftlerin Rhaya Jordan haben unsere Sterneköche wunderbare Moving Mountains Menüs und Gerichte auf köstlich-pflanzlicher Basis kreiert.

Ein wichtiges Prinzip der Moving Mountains Gerichte ist:

Inspiriert von den Schweizer Bergen: Vollwertig, frisch, nahrhaft, saisonal und aus der lokalen Umgebung

Rest

Unsere Gäste gönnen sich eine Auszeit und entspannen und erholen sich bei wissenschaftlich fundierten Schlaf- und Spa-Erlebnissen.

Give

Die ständigen Zyklen der Natur widerspiegelnd, besteht die letzte Säule von Moving Mountains darin, etwas zurückzugeben.

- **Mülltrennung**
Strikte Mülltrennung wird im Tschuggen Grand Hotel besonders grossgeschrieben. Neue Mitarbeiter werden geschult, damit Fehler, in Form von gleichgültigem Verhalten oder Unwissenheit, von vorneherein vermieden werden. Die Küchenabfälle werden getrennt und an Produzenten von Biogas-Treibstoffen abgegeben.
- **Nespresso Kaffeepads**
In den Zimmern werden nachhaltige Nespresso & Keller Kaffeepads offeriert und anschliessen recycelt. Die Firma Keller beliefert uns mit Fair Trade /Bio Kaffee.
- **Nooii**
Die Guest Amenities (Shampoo, Seife etc.) von der Firma Nooii werden im nachfüllbaren Dispenser angeboten.
Umweltverantwortung laut Nooii:
"Weil uns die Natur wichtig ist, verwenden wir bei unserer Produktion ausschliesslich Flaschen aus Glas. Alle Hautpflegeprodukte sind biologisch zu 100% abbaubar. Unsere Etiketten werden aus naturverträglichem Steinpapier (statt aus Plastik oder Holz) hergestellt."



TSCHUGGEN GRAND HOTEL
AROSA

- **Paperless**
Für die interne Kommunikation als auch für die Kommunikation mit Gästen versuchen wir möglichst papierlos zu handeln. Statt der üblichen gedruckten Gäste ABC's werden die Informationen via QR-Code, welcher sich auf jedem Zimmer befindet, übermittelt. Unsere Gäste können bei Abreise wählen, ob sie ihre Rechnung ausgedruckt oder lieber via E-Mail erhalten möchten.
- **Reinigungsprodukte und Waschmittel**
Wir verwenden nach Möglichkeit immer biologisch abbaubare Reinigungsprodukte.
- **Seifen**
Seifen, welche nach Abreise in unseren Zimmern verwendet wurden, werden an die Firma zurückgesendet und anschliessend recycelt.
- **Shuttle Service**
Im Tschuggen Grand Hotel bieten wir An-/Abreise-Shuttles zum Bahnhof um die An- und Abreise mit dem Zug zu fördern. Im Sommer stehen den Gästen kostenlose Bikes zur Verfügung. Das Hotel verfügt über einen hauseigenen Tesla, welcher für Fahrten innerhalb von Arosa zur Verfügung steht.
- **Toilettenpapier**
Das Toilettenpapier unserer Mitarbeiter Toiletten besteht aus Recyclingpapier.
- **Tschuggen Express**
Zur Vermeidung tausender Shuttlefahrten zu und vom Skigebiet wurde im Februar 2009 der Tschuggen Express eröffnet. Die hoteleigene Bergbahn befördert die Gäste seit da in weniger als 4 Minuten klimaneutral mitten ins weitläufige Ski- und Wandergebiet von Arosa. Der Antrieb basiert auf 100% Strom aus zertifizierter alpiner Wasserkraft.
- **Verpackungen**
Im Restaurant und in den Gästezimmern kommen keine PET Flaschen zum Einsatz. Weiter verzichten wir auf unnötige Verpackungen. So produzieren wir beispielsweise unsere eigene Margarine. Im ganzen Haus wird auf Plastiktaschen verzichtet.
- **Wasserverbrauch**
Durch den Einsatz von speziellen Perlatoren in den Wasserhähnen der Gästebäder ist es möglich den Verbrauch von Trinkwasser drastisch zu reduzieren. Die Perlatoren mischen bei niedrigem Wasserdruck, Luft in den Wasserstrahl und erhöhen dadurch den Durchmesser des Wasserstrahls. Dies vermittelt dem Gast unter anderem auch das Gefühl eines "weicheren" Wassers.
- **Zimmerpflanzen**
In den Zimmern setzen wir als Dekorationselemente langlebige Topfpflanzen anstelle von Schnittblumen ein.



TSCHUGGEN GRAND HOTEL
AROSA

Die Tschuggen Hotel Group ist seit 2019 klimaneutral. Wir minimieren unseren CO₂-Ausstoss durch kontinuierliches Investieren in Spitzentechnologien. Darüber hinaus kompensieren wir unseren verbleibenden Fussabdruck mit sorgfältig ausgewählten Klimaschutzprojekten in der Schweiz und in Entwicklungsländern.

Zusammenarbeit myclimate

- Maximale Reduktion des CO₂-Ausstosses aller Häuser
- CO₂-Neutralität von Check-in bis Check-out
- Mit der Kompensation des unvermeidbaren CO₂-Ausstosses werden folgende Klimaschutzprojekte finanziert:
 - Hochmoor-Renaturierung im Naturschutzgebiet Tourbières des Ponts-de Martel (Neuchâtel, CH)
 - Virunga Berggorilla-Projekt im Volcanoes Nationalpark in Ruanda

Cause we care Initiative

- Gäste erhalten die Möglichkeit, ihre An- und Abreise in unsere Hotels zu kompensieren. Dafür gibt es vier Kategorien und entsprechende Preisklassen:
Aus der Schweiz mit dem Auto, aus Europa mit dem Auto, aus Europa mit dem Flugzeug und aus Übersee mit dem Flugzeug
- Die Kompensation fliesst zu 100% in das myclimate Berggorilla-Projekt in Ruanda